Etude d'une affiche de propagande

La propagande est une technique de communication destinée à influencer une opinion publique, à lui faire changer de comportement et/ou adopter des idées politiques. Elle est placée de façon à être vue par le public et doit être facilement comprise pour mieux convaincre.

I. Présenter l'affiche :
- le commanditaire = celui a fait réaliser l'affiche (Etat, syndicat, parti politique, association…)
- l'auteur (si vous avez le renseignement)
- le support dans lequel l'affiche a été publiée (si c'est un journal, quel type ? Quelle orientation politique ? etc.)
- le thème de l'affiche
- la date (si vous avez le renseignement)
- le lieu de publication (si vous avez le renseignement)
- le contexte (lors de quel évènement en particulier a-t-elle été créée ?, que ce passe-t-il dans le pays om cette affiche est visible ?)
- le public visé

II. Décrire et analyser l'affiche

La description est la première il faut dire ce que l'on voit de manière générale et simple, en évitant de tout détailler. Ensuite vous devez identifier : les plans qui composent l'affiche (le 1er plan met en avant ce qui doit attirer le public, l'arrière-plan renforce le thème avec un décor et des détails).

1/ Qui sont les personnages, a quoi les reconnaît-on ? Qui est le personnage principal ? Que font-ils ?
Quel est le décor ? Quels sont les détails identifiables à des idées politiques ?(symboles, …)

2/ le slogan = texte court qui résume le message politique, facile à mémoriser, le graphisme du texte est essentiel. (taille, forme et couleur des lettres)

3/ La composition de l'affiche : taille et disposition des éléments, lignes de fuite (là où se porte le regard et donc là où se trouve l'élément essentiel), étudier les lumières et les couleurs (comment les personnages sont-ils mis en valeur, les couleurs sont elles symboliques ?).

III. Interpréter l'affiche

Pour comprendre le sens de l'affiche, il est nécessaire de la considérer de trois points de vue différents:
- du point de vue de son commanditaire : quelle opinion a-t-il voulu exprimer ?
- du point de vue du public visé : Impact de l'affiche de propagande sur la population ? (comment voit-il l'évènement ou les personnages ainsi présentés ?)
- de votre point de vue : quel éclairage l'affiche donne-t-elle aujourd'hui sur le passé ? Que nous apprend-elle sur les personnages et événements présentés ? Sur l'auteur de l'œuvre ? Sur son public ?

Conclure:

Vous devez être capable de juger de son efficacité (lisibilité du message, renommée potentielle de l'affiche …) et de son degré de vérité (quelle confiance doit-on lui reconnaître dans ce qu'elle dit du passé ?). N'oubliez pas de finir en lient cette œuvre au thème principal d'HDA : Comment les mythes et les religions influencent ils les arts ?